

2018-2023年中国MPV市 场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国MPV市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/493271QM37.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2018-05-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国MPV市场深度调研与投资前景研究报告》介绍了MPV行业相关概述、中国MPV产业运行环境、分析了中国MPV行业的现状、中国MPV行业竞争格局、对中国MPV行业做了重点企业经营状况分析及中国MPV产业发展前景与投资预测。您若想对MPV产业有个系统的了解或者想投资MPV行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

MPV是指多用途汽车(multi-Purpose Vehicles)，从源头上讲，MPV是从旅行轿车逐渐演变而来的，它集旅行车宽大乘员空间、轿车的舒适性、和厢式货车的功能于一身，一般为两厢式结构，即多用途车。通俗地说，就是可以坐7-8人的小客车。从严格意义上说，MPV是主要针对家庭用户的车型，那些从商用厢型车改制成的、针对团体顾客的乘用车还不能算做真正的MPV。MPV的空间要比同排量的轿车相对大些，也存在着尺寸规格之分，但不像轿车那么细。

近年来，MPV成为汽车细分领域的强势增长力量。长期以来，在国产乘用车市场，MPV就像主流类别车型市场之间的一条无关紧要的夹缝。但是，随着利益区隔裂变的来临，类别车型之间、档次车型之间、档次车型内部出现了纵横交错的区隔界沟。除了拥有商务工具车这片市场以外，MPV开始逐渐渗透到国产乘用车市场的每个角落。

随着中国商务经济的持续快速增长，商业机构对于商务型用车的需求热情也会持续上升。同时，随着汽车消费多元化的不断成长和成熟，家庭多功能用车也将迎来第一个黄金市场期。因此，在未来一个时期，MPV市场很可能成为国产乘用车市场里增幅最大的类别车型。

2010-2016年中国MPV产销量情况			年份	MPV产量（万辆）		MPV销量	
（万辆）			2010年	45.1	44.54	2011年	50.62
49.77	2012年		49.19	49.34	2013年		132.19
130.52	2014年		197.27	191.43	2015年		212.53
214.5	2016年		248.69	249.7			

资料来源：博思数据整理

2016年1-12月MPV月度销量走势				月度	MPV产量（万辆）		MPV销量（		
万辆）				1月	24.33	26.14 <th>2月</th> <td>17.44</td> <td>17.44</td>	2月	17.44	17.44
	3月	24.14	23.42	4月	16.77	17.95		5月	
17.99	18.01		6月	18.05	17.04		7月	18.19	
15.36		8月	16.22	18.04		9月	21.18	22.15	

10月	24.73	23.18	11月	24.88	23.57	12
月	24.77	27.17				

资料来源：博思数据整理

2010-2016年中国MPV销量及占比乘用车比重情况				年份	MPV销量（万辆）	
乘用车销量（万辆）		轿车占比：%		2010年	44.54	1375.78
3.24%		2011年	49.77	1447.24	3.44%	2012年
49.34	1549.52	3.18%		2013年	130.52	1792.89
						7.28%
	2014年	191.43	1970.06	9.72%	2015年	214.5
2114.63	10.14%		2016年	249.7	2437.7	10.24%

资料来源：博思数据整理

报告目录：

第一章 2017年国际MPV市场运行状况分析

第一节 2017年全球MPV行业环境浅析

一、经济环境分析

二、政策环境分析

三、全球汽车产业运行概况

第二节 2015-2017年全球MPV市场运行分析

一、全球MPV销量整体销售情况

二、全球MPV重点品牌销量分析

第三节 2015-2017年全球部分国家及地区MPV市场调研

一、英国MPV市场调研

1、2017年英国汽车销量分析

2、2017年英国MPV销量分析

3、2017年英国汽车救市分析

二、德国MPV市场调研

1、2015-2017年德国MPV行业调研

2、2015-2017年德国MPV销量分析

3、2017年德国MPV销量预测

三、日本MPV市场调研

1、2015-2017年日本MPV产量分析

2、2015-2017年日本MPV销量分析

3、2017年日本MPV销量预测

四、美国MPV市场调研

1、2015-2017年美国MPV销量分析

2、2018-2024年美国MPV市场预测

五、其他国家MPV市场调研

1、俄罗斯MPV市场调研

2、2015-2017年韩国MPV发展形势

3、2015-2017年印度MPV市场调研

4、2015-2017年越南MPV市场调研

5、2015-2017年澳大利亚MPV市场

第二章 中国MPV行业发展环境分析及展望

第一节 中国宏观经济运行情况

一、国民生产总值（GDP）

二、工业生产与效益情况

三、固定资产投资情况

四、财政与金融

五、对外贸易发展情况

六、消费物价指数情况

第二节 MPV政策分析

一、汽车产业基本法规制度进一步完善

二、国三排放标准如期施行，节能减排势在必行

三、税制改革趋于清晰化和合理化

四、跨国公司加大对国内经销商控制，品牌销售管理办法引发争议

五、原油成品油经营权开放

六、《汽车侧面碰撞的乘员保护》和《乘用车后碰撞燃油系统安全要求》的颁布

七、《汽车产品回收利用技术政策》的发布

八、《缺陷汽车产品召回管理规定》的发布社会人口分析

九、行业政策解读

第三章 2015-2017年中国MPV市场运行新形势透析

第一节 2015-2017年中国MPV市场总况

一、多功能乘用车较高速发展

二、新品大量投放市场

三、价格竞争更加微妙

四、渠道变革将不断深化

第二节 2015-2017年MPV市场销量分析

一、2015-2017年中国MPV品牌市场销售情况

二、2015-2017年中国MPV自主品牌MPV销量分析

2017年10月多功能乘用车(MPV)销量统计表 单位：辆						指标名称		本月完成									
本期止累计		同期止累计		比上月增长%		比同期增长%		比同期累计增									
长%		基本型乘用车(轿车)总计				189771		1640672		1980882							
14.40		-18.13		-17.17		(一)国内制造		189771		1640671							
1980009		14.40		-18.08		-17.14		其中：纯电动		1220		4895					
102		11.11				排量≤1升		0		0		0		0.00			
0.00		0.00				1升 < 排量≤1.6升		147363		1262308		1741642					
23.01		-29.96		-27.52				1.6升 < 排量≤2.0升		25370		229552					
107163		-7.21		195.69		114.21				2.0升 < 排量≤2.5升		15775					
143545		115291		-10.31		32.15		24.51				2.5升 < 排量≤3.0升					
43		371		15530		-30.65		-93.77		-97.61				3.0升 < 排			
量≤4.0升		0		0		281		0.00		0.00		-100.00		4.0升以上			
0		0		0		0.00		0.00		0.00				其中：手动档		152828	
1364296		1757427		14.18		-27.04		-22.37				自动档		35219			
242212		219182		30.74		61.65		10.51				其他档		1724			
34163		3400		-66.23		347.79						其中：柴油汽车		1551			
10508		5283		-2.58		76.85		98.90				汽油汽车		186992			
1625227		1974426		14.58		-18.95		-17.69				普通混合动力		0			
0		0		0.00		0.00		0.00				插电式混合动力		8		41	
0		14.29		0.00		0.00				纯电动		1220		4895		102	
11.11						燃料电池		0		0		0		0.00		0.00	
0.00				天然气		0		0		198		0.00		0.00		-100.00	
其他替代燃料		0		0		0		0.00		0.00		0.00				(二)CKD	
0		1		873		0.00		-100.00		-99.89				其中：纯电动		0	

0	0	0.00	0.00	0.00	排量≤1升			0	0	0
0.00	0.00	0.00	1升 < 排量≤1.6升			0	0	0	0.00	
0.00	0.00	1.6升 < 排量≤2.0升			0	1	873	0.00		
-100.00	-99.89	2.0升 < 排量≤2.5升			0	0	0	0.00		
0.00	0.00	2.5升 < 排量≤3.0升			0	0	0	0.00	0.00	
0.00	3.0升 < 排量≤4.0升			0	0	0	0.00	0.00	0.00	
4.0升以上			0	0	0	0.00	0.00	0.00	其	
中：手动档		0	0	0	0.00	0.00	0.00	自动档		0
1	873	0.00	-100.00	-99.89	其他档			0	0	0
0.00	0.00	0.00	其中：柴油汽车			0	0	0	0.00	
0.00	0.00	汽油汽车			0	1	873	0.00	-100.00	
-99.89	普通混合动力			0	0	0	0.00	0.00	0.00	
插电式混合动力			0	0	0	0.00	0.00	0.00	纯	
电动	0	0	0	0.00	0.00	0.00	燃料电池		0	
0	0	0.00	0.00	0.00	天然气		0	0	0	0.00
0.00	0.00	其他替代燃料			0	0	0	0.00	0.00	
0.00										

数据来源：中国汽车工业协会，博思数据整理

三、2015-2017年中国MPV销量车型排名

四、2015-2017年中国轿车,SUV,MPV销量同比

第三节 2015-2017年中国MPV市场走势分析

一、消费者行为特征

二、MPV市场规模分析

三、影响MPV市场供需因素分析

四、MPV市场品牌价格分析

第四章 2015-2017年中国MPV细分市场深度剖析

第一节 2015-2017年中国MPV产品分企业性质销量分析

一、自主品牌产品市场销量情况

二、自主品牌产品市场份额变化分析

三、合资品牌产品市场销量情况

四、合资品牌产品市场份额变化分析

五、中、日、德、美、韩系MPV产品市场销量情况

六、各个系别MPV历年市场份额变化分析

第二节 2015-2017年MPV产品分用途销量情况分析

一、商务型MPV产品竞争情况

二、商务型MPV产品市场份额变化分析

三、家用型MPV产品竞争情况

四、家用型MPV产品市场份额变化分析

第三节 2015-2017年MPV产品分价格级别销量情况分析

一、豪华型MPV产品竞争情况

二、豪华型MPV产品市场份额变化分析

三、中级MPV产品竞争情况

四、中级MPV产品市场份额变化分析

五、经济型MPV产品竞争情况

六、经济型MPV产品市场份额变化分析

第五章 2017年中国MPV市场竞争新格局透析

第一节 2017年中国MPV市场竞争总况

一、MPV竞争再度升级

二、MPV竞争力悄然转移——节油型市场受宠

三、家用MPV将成竞争热点

四、商务MPV竞争激烈

五、MPV市场品牌竞争力分析

第二节 2017年提高MPV企业竞争力的策略

一、提高中国MPV企业核心竞争力的对策

二、MPV企业提升竞争力的主要方向

第六章 2017年中国MPV主要厂商竞争力对及关键性财务数据分析

第一节 安徽江淮汽车股份有限公司（600418）

一、企业介绍

二、企业盈利能力分析

三、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业成长能力分析

第二节 上海汽车（600104）

一、企业介绍

二、企业盈利能力分析

三、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业成长能力分析

第三节 东风汽车（600006）

一、企业介绍

二、企业盈利能力分析

三、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业成长能力分析

第四节 第一汽车（000800）

一、企业介绍

二、企业盈利能力分析

三、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业成长能力分析

第五节 长安汽车（000625）

一、企业介绍

二、企业盈利能力分析

三、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业成长能力分析

第六节 悦达投资（600805）

一、企业介绍

二、企业盈利能力分析

三、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业成长能力分析

第七节 金杯汽车（600609）

- 一、企业介绍
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 五、企业成长能力分析

第八节 福田汽车（600166）

- 一、企业介绍
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 五、企业成长能力分析

第九节 奇瑞汽车

- 一、基本信息
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业投资前景分析

第十节 吉利汽车

- 一、基本信息
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业投资前景分析

第十一节 广州本田汽车有限公司

- 一、基本信息
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业投资前景分析

第十二节 北京现代

- 一、基本信息
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业投资前景分析

第七章 2018-2024年中国MPV市场趋势分析

第一节 2018-2024年中国MPV市场趋势分析

- 一、家用MPV潜力巨大

二、加强技术创新

三、国际化趋势增强

第二节 2018-2024年中国MPV市场预测分析

一、MPV市场预测供需预测分析

二、MPV市场进出口贸易预测分析

三、MPV市场盈利预测分析

第三节 2018-2024年中国MPV市场战略分析

一、渠道策略

1、MPV厂商应继续加强与渠道商的合作，发掘渠道潜力，追求双赢

2、强化渠道效率与管理能力，优化和整合渠道

3、降低渠道的成本，实现渠道设计扁平化

4、重视品牌营销，畅通沟通渠道

二、销售策略

1、针对消费者市场的形式, MPV厂商可采用下述销售策略

2、针对经销商的销售策略

三、品牌策略

1、深化品牌合作

2、加速品牌创新

第八章 2018-2024年中国MPV市场投资规划建议分析

第一节 2015-2017年中国MPV市场投资概况

一、中国MPV市场投资特性

二、中国MPV市场投资政策利好

第二节 2018-2024年中国MPV行业投资机会分析

一、MPV投资项目分析

二、可以投资的MPV模式

三、MPV投资新方向

第三节 2018-2024年中国MPV行业投资前景评价

一、宏观经济波动风险

1、宏观经济和居民收入对乘用车的发展起支撑作用

2、油价继续上涨对乘用车消费负面影响将逐步显著

3、消费环境恶化和使用成本增加抑制了部分消费

二、政策风险

- 1、燃油税等政策的影响
- 2、期待信贷再开放以刺激消费增长
- 3、《新能源汽车生产准入管理规则（征求意见稿）》发布

四、《汽车贸易政策》发布

三、价格风险

- 1、构建价格预警机制, 提早进行价格风险预测
- 2、物料价格波动时, 维持供应链稳定供给风险

第九章 MPV行业SWOT和市场供需分析

第一节 MPV行业SWOT分析

- 一、MPV行业优势分析
- 二、MPV行业劣势分析
- 三、MPV行业机会分析
- 四、MPV行业威胁分析

第二节 2018-2024年中国MPV市场供需状况

- 一、2018-2024年中国MPV市场供给预测分析
- 二、2018-2024年中国MPV行业现状分析分析
- 三、2018-2024年MPV行业进出口预测分析

第三节 2018-2024年MPV行业影响供给关系因素分析

- 一、2018-2024年MPV行业需求变化因素
- 二、2018-2024年MPV行业厂商产能因素
- 三、2018-2024年MPV行业原料供给状况
- 四、2018-2024年MPV行业技术水平提高
- 五、2018-2024年MPV行业政策变动因素

第十章 2018-2024年MPV行业行业前景调研和风险预警研究

第一节 MPV行业投资机会分析

- 一、MPV行业需求增长投资机会分析
- 二、MPV行业区域市场投资机会分析

第二节 MPV行业内部风险分析

- 一、MPV行业市场竞争风险分析

二、MPV行业技术水平风险分析

三、MPV行业企业经营风险分析

四、MPV行业企业出口风险分析

五、MPV行业自身发展周期风险分析

第三节 MPV行业外部风险分析

一、MPV行业国际宏观经济环境风险分析

二、MPV行业国内宏观经济环境风险分析

三、MPV行业国内外行业政策风险分析

四、MPV行业替代品行业发展风险分析

第四节 建议

图表目录：

图表 2015-2017年国民生产总值分析

图表 2015-2017年居民消费价格趋势分析

图表 2015-2017年粮食产量价格趋势分析

图表 2015-2017年社会消费品零售总额趋势分析

图表 2015-2017年城乡居民储蓄存款余额趋势分析

图表 2015-2017年城镇居民人均可支配收入趋势分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/493271QM37.html>